

Atzīmējot Pasaules Tūrisma dienu un uzsverot tūrisma nozares nozīmi pasaulē un Latvijā, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija (LVRA) sadarbībā ar Biznesa augstskolu *Turība* ielūdz LVRA biedrus

uz tūrisma konferenci “TŪRISMA ATTĪSTĪBAS RECEPTĒ: KĀ PADARĪT TO GARŠĪGU?”

š. g. 25. septembrī Biznesa augstskolā *Turība*, Graudu ielā 68, Rīgā.

Dalība pasākumā: Reģistrācija pasākumam līdz 20. septembrim [šajā saitē](#), izglītības iestādēm par kolektīvo reģistrāciju rakstīt uz e-pastu: info@hotel.lv.

PROGRAMMA

Laiks	Aktivitāte
09.30-10.00	Ierašanās
10.00-10:20	Pasākuma atklāšana <i>Ēriks Lingebērziņš, Biznesa augstskolas Turība asociētais profesors, LVRA valdes loceklis; Andris Kalniņš, LVRA prezidents, Rīga Islande Hotel valdes priekšsēdētājs</i>
	Tūrisma nozares aktualitātes un izaicinājumi
10.20-10.40	Darbs tūrismā, īstā vieta Tev! Prezentācijas laikā pieskarsimies galvenajiem punktiem, kādas prasmes jāpielieto un kā labāk sevi izcelt un prezentēt darba tirgū. Personīgā pieredze darbā <i>Hotel Jūrmala SPA. Dace Šķēle, LVRA valdes locekle, Hotel Jūrmala Spa & Conference Centre Pārdošanas un mārketinga nodaļas vadītāja</i>
10.40-11.00	Revenue Management jeb ieņēmumu pārvaldība ir aizraujoša un izdevīga joma, kas piedāvā analītiskus un radošus izaicinājumus, dažādas karjeras iespējas un iespēju būtiski ietekmēt uzņēmuma panākumus. <i>Valdis Vanadziņš, LVRA valdes loceklis</i>
11.00-11.20	Kas ir ilgtspēja un atbildīga uzņēmējdarbība viesnīcās? Radisson Hotel Group piemērs. Viens no biežāk dzirdamajiem vārdiem šodien ir ilgtspēja jeb “sustainability”, bet kas aiz tā patiesība slēpjas un ko tas praktiski nozīmē viesnīcā? <i>Jānis Priede, Radisson Blu Latvija Conference & Spa Hotel, Radisson Blu Elizabete Hotel Pārdošanas un mārketinga direktors</i>
11.20-11.40	Aizkulisēs: F&B nodaļas daudzveidība. Laipni lūdzam dinamiskajā F&B pasaulē, kurā katrs detalizējums ir svarīgs - sākot ar virtuves dizainu un beidzot ar ēdamtelpu atmosfēru. Iepazīstieties ar sarežģītajām niansēm aprīkojuma izvēlē, juridisko prasību izpratnē un ideālas komandas veidošanā. <i>Jeļena Kašina, AS Mogotel Hotel Group F&B nodaļas stratēģiskais direktors</i>
11.40-12.00	Viesmīlības mārketinga karuselis: no skrejlapām līdz sekotājiem. Ienirstiet viesmīlības mārketinga daudzšķautņainajā pasaulē, kur tradicionālās un digitālās stratēģijas nevainojami saplūst, lai viesiem radītu aizraujošu pieredzi. <i>Igors Porohs, AS Mogotel Hotel Group mārketinga direktors</i>
12.00-12.30	<i>Kafijas pauze</i>

12.30-14.00

Tikai LVRA biedru izglītības iestāžu pasniedzējiem un studentiem
Darbnīcas studentiem (*Case Study*) *Turības* auditorijās
Meistarklases pasniedzējiem *Turības* Biznesa inkubatorā

- **Par ekonomisko situāciju viesmīlības nozarē**
Andris Kalniņš, LVRA prezidents, Rīga Islande Hotel valdes priekšsēdētājs
- **Budžetēšana vienkāršoti**
Valdis Vanadziņš, LVRA valdes loceklis
- **Nākotnes prasmju attīstība viesmīlības nozarē**
Līga Vīte, AS Mogotel Hotel Group Personāla nodaļas un attīstības direktore
- **Veiksmīga sadarbība starp nodaļām = izdošanās!**
Dace Šķēle, LVRA valdes locekle, Hotel Jūrmala Spa & Conference Centre Pārdošanas un mārketinga nodaļas vadītāja

Atbalstītāji:



GEMOSS


FUTURE ROBOTS

paynt

