

Prezentācijas tūrisma semināros vairo viesu skaitu no Lietuvas un Igaunijas



LATVIJAS VIESNĒCU UN RESTORĀNU ASOCIĀCIJA

Tūrisma un saistīto nozaru digitālo prasmju apmācību projekts

Projekta nr.
2.3.1.2.1.0/2/23/A/CFLA/004



Latvijas tūrisma semināros Tallinā un Viļņā Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA) šogad prezentēja Latvijas reģionu piedāvājumus tūrisma kompānijām un medijiem, kas sekmē tūristu skaita pieaugumu no Lietuvas un Igaunijas. Salīdzinot ar 2022. gadu, pagājušajā gadā viesu skaits no abām kaimiņvalstīm pieaudzis par 20% un sasniedzis vēsturiski augstāko līmeni, tā liecina Centrālās statistikas pārvaldes dati.

Sākot ar jūniju, Igaunijas TV3 ēterā ir skatāms vasaras ceļojumu raidījums "No stūra uz stūri" ("Kurvist Kurvi"), kuru vada divas populāras Igaunijas TV personības – mūziķis Jāgups Krēms (Jaagup Kreem) un aktieris Arlets Palmiste (Arlet Palmiste). Raidījums atklāj gan plaši pazīstamus, gan mazāk zināmus tūrisma objektus Latvijas reģionos.

Arī no Lietuvas īpaši pieaudzis uzņemto viesu skaits pēdējos gados. LIAA sadarbībā ar Lietuvas mediju platformu Delfi.lt realizē plašu kampaņu, kurā divi viedokļu līderu pāri šajā vasarā apceļos visus novadus. Aktivitāšu ietvaros taps arī dažādas publikācijas un citi materiāli, mudinot lietuviešu ceļotājus atklāt vēl neiepazītas Latvijas vietas. Īpaši tiks izcelta Liepāja, kas izraudzīta kā Eiropas Kultūras galvaspilsēta 2027.

Digitālo kampaņu apguve un izveide, kā arī veiksmīgu prezentāciju veidošana, izceļot Latvijas un tās reģionu pievilcību, ļauj LIAA īstenot pasākumus, kas ietver TV raidījumu un digitālās kampaņas, kā arī sadarbību ar žurnālistiem, sociālo tīklu viedokļu līderiem un tūrisma uzņēmumiem.

Avots: www.liaa.gov.lv





Investīcijas darbinieku apmācībā - darba devēju konkurētspējīga priekšrocība

Intervijā piedalās:

Agija Romaņenko
TRIVIUMS / Vadītāja

Kāda ir TRIVIUMS specializācija?

Mani sauc Agija Romaņenko, esmu TRIVIUMS vadītāja. TRIVIUMS ir mācību un konsultāciju uzņēmums, kurš rada un īsteno attīstības programmas organizāciju un tehnoloģiju pārvaldības jomās.

Kāpēc uzņēmumiem ir svarīgi pastāvīgi mācīties?

Mūsaprāt, mācības ir ne tikai darbinieku izaugsmes, bet arī motivācijas instruments. Laikā, kad uzņēmumi cīnās par katru darbinieku, sajūta, kad uzņēmums darbiniekos iegulda, ir darba devēju konkurētspējīga priekšrocība.

Kādas kompetences ir svarīgākās vadības līmenī?

Kompetence ir ļoti mainīga lieta. Šobrīd svarīgākās kompetences ir komandas vadība un sadarbība, pielāgošanās pārmaiņām, spriedzes pārvarēšana, emocionālā izturība, komunikācija un pārliecināšana.

Kāpēc ir svarīgi apgūt informācijas tehnoloģijas?

Kā jau mēs visi to zinām, dzīves un darba temps kļūst arvien ātrāks, līdz ar to esam spiesti apgūt tehnoloģijas, lai varētu efektīvāk veikt ikdienas darbus. Šis aspekts ir aktuāls gan individuālā, gan organizācijas līmenī, jo tā ir laba iespēja organizēt komunikāciju ar klientu, uzlabot mijiedarbību ar darbiniekiem, palielināt uzņēmuma veiktspēju, kā arī digitalizēt ražošanas procesu.

Kāds ir Jūsu redzējums par digitalizācijas attīstību nākotnē?

Mēs domājam, ka digitalizācija arvien vairāk ienāks mūsu dzīvē. Kā jau es arī minēju – tas noteikti skars mācību un konsultāciju nozari. Ja mēs runājam par tuvāko nākotni, tad šobrīd to prognozēt ir ļoti grūti. Turpināsies visi iesāktie mācību formāti gan klātienē, gan attālināti, gan hibrīdmodeļi. Iespējams, palielināsies arī stundu skaits, kas šobrīd ir ļoti mazs, salīdzinot ar to, kā tas bija 2-3 gadus atpakaļ.



INFORMĀCIJA PAR VIENU NO PROJEKTĀ PIEEJAMAJIEM KURSIEM

[Industrija 4.0 – Digitālā ražošana]



PASNIEDZĒJI:

Ieva Arne, Ilze Čerevko, Andris Miglāns, Aleksejs Romanovs, Kaspars Kauliņš, Kaspars Pēkšēns, Kārlis Apkalns, Jeļena Horoškina, Ivars Ruņģis

APMĀCĪBU KURSA SATURS:

- Industrija 4.0 (I4.0) - jauns industriālās revolūcijas posms (savienojamība, automatizācija, mašīnmācīšanās un reāllaika dati)
- Četri galveni I4.0 principi
- Digitālās vērtības radīšana
- Seši digitālās transformācijas posmi
- Tehnoloģiju brieduma novērtējums
- Tirgus brieduma un resursu pieejamības novērtējums
- Finanšu novērtējums
- Digitālo kompetenču centra vieta, loma un funkcijas
- Digitālās stratēģijas pamatprincipi
- Izmaiņu vadība
- Digitālā produkta labuma noteikšana

DIGITĀLĀS ATTĪSTĪBAS CEĻA KARTE

Kas ir Digitālās attīstības ceļa karte?

Digitālās attīstības ceļa karte ir EDIC ekspertu veidoti ieteikumi un vadlīnijas par klientam nepieciešamajām investīcijām digitālās transformācijas veicināšanai.

Digitālās attīstības ceļa kartes paraugs ir pieejams MK noteikumos Nr. 577:
<https://likumi.lv/ta/id/335663>



LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU ASOCIĀCIJA

Piedāvā apmācību projektu

“Tūrisma un saistīto nozaru digitālo prasmju apmācību projekts”

Projekta nr. 2.3.1.2.i.0/2/23/A/CFLA/004

Projekta īstenošana līdz 2026.gada 30.jūnijam

Pieteikšanās jaunām apmācībām projektā ir atvērta visu projekta norises laiku.

Lūdzam pieteikties, sūtot informācijas pieprasījumu uz e-pastu projekti@hotelpro.lv



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns